


# Rapport annuel 2024

## Inhalt

- 1** Éditorial
- 2** Les personnes derrière SENS
- 4** L'entrepreneuriat social
- 6** Créer de la visibilité
- 8** Former un réseau
- 9** Développer des collaborations
- 10** Promouvoir les start-up et l'innovation
- 11** Renforcer l'impact
- 12** Voix du réseau
- 14** Comptes annuels
- 15** Rapport de révision
- 16** Perspectives 2025
- 17** Remerciements

---

SENS | Rapport annuel 2024 | avril 2025



**SENS**  
**Kalkbreitestrasse 10**  
**8003 Zurich**  
**info@sens-suisse.ch**  
**www.sens-suisse.ch**

# L'entrepreneuriat à impact suscite l'engouement

## **Chers membres, organisations partenaires et personnes intéressées,**

L'année dernière, SENS a poursuivi avec détermination son objectif de mettre en réseau l'économie sociale en Suisse, de la rendre visible et de promouvoir les entreprises à impact.

Le Swiss Social Economy Forum (SSEF) est un événement qui attire chaque année un public de plus en plus nombreux et qui sensibilise à nos préoccupations.

En échangeant avec d'autres entrepreneurs et entrepreneuses, organisations du réseau ou des experts et expertes d'universités, je constate à quel point l'économie sociale suscite l'engouement. La réflexion quant à la manière dont nous pourrions aborder les problèmes sociaux par le biais de l'entrepreneuriat est tout aussi fascinante que les mécanismes d'impact démontrables d'un modèle commercial durable. Au sein de notre réseau, nous rencontrons de plus en plus de personnes qui travaillent avec beaucoup de motivation et de satisfaction dans des entreprises de l'économie sociale.

Je me réjouis de cet intérêt croissant pour l'économie sociale. Les chiffres du Baromètre 2024 de l'entrepreneuriat social confirment cette impression subjective : le secteur est en plein essor et offre de plus en plus d'emplois aux personnes qui souhaitent s'engager en faveur d'une économie viable pour les générations futures.

Chez SENS, nous restons mobilisés et voulons accompagner cette évolution. Au nom de toute l'organisation, je tiens à remercier notre équipe dévouée, mes collègues du comité, nos membres et toutes nos organisations partenaires pour leur excellente collaboration et leur grand soutien. Continuons à œuvrer avec enthousiasme pour une économie à impact positif sur la société !



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'P. Tschannen'.

**Pia Tschannen**

Présidente de SENS

## LES PERSONNES DERRIÈRE SENS

### Le comité



En 2024, SENS a accueilli deux nouveaux membres au sein de son comité : Thimo Wittkämper et Samuel Brülisauer. Thimo Wittkämper est juriste au Centre pour le droit des fondations de l'Université de Zurich. Ses recherches portent sur les formes juridiques innovantes pour les entreprises sociales ainsi que sur leurs interfaces avec le système suisse des fondations. Il a créé un ouvrage de référence consacré à la recherche juridique sur les entreprises sociales en Suisse avec la monographie « Corporate Philanthropy et entrepreneuriat social dans le droit suisse des entreprises ».



À l'université de Saint-Gall, puis au Graduate Institute et à l'ONU à Genève, Samuel Brülisauer a étudié et fait des recherches sur les coopératives, en se concentrant de plus en plus sur les entreprises sociales. Depuis 2021, il prépare sa thèse de doctorat à l'université de Berne sur les stratégies de durabilité dans le secteur du café et du cacao. Parallèlement, il s'engage dans différentes coopératives et a déjà fondé lui-même une entreprise sociale.



**SENS**Suisse  
Social Entrepreneurship



Notre comité joue un rôle central en soutenant l'équipe opérationnelle grâce à son réseau, ses connaissances techniques et sa précieuse perspective externe. Il est composé de Pia Tschannen (présidente), Regina Natsch (vice-présidente), Dominique Roten, Alex Kunze, Thimo Wittkämper et Samuel Brülisauer.

## LES PERSONNES DERRIÈRE SENS

### L'équipe

Le bureau de SENS est situé dans le quartier de Kalkbreite à Zurich. C'est là qu'une petite équipe de personnes passionnées s'engage en faveur d'une économie à impact positif. Jour après jour, Samuel Suter, Beni Rohrbach, Rahel Pfister, Alban Muret et Annabelle Wiebach unissent leurs forces pour promouvoir et développer l'économie sociale en Suisse.



Samuel Suter



Beni Rohrbach



Rahel Pfister (directrice)



Alban Muret



Annabelle Wiebach

## L'ENTREPREURIAT SOCIAL

# L'économie sociale en Suisse

**Notre conception de l'entrepreneuriat social s'inspire des définitions de l'OCDE. Nous suivons ainsi les développements au niveau européen et apportons continuellement des connaissances et de l'inspiration en Suisse.**

### Où en est-on ?

Alors que de nombreuses mesures ont déjà été prises en Europe pour promouvoir l'économie à impact et ancrer structurellement l'économie sociale, la Suisse a encore du retard à rattraper. C'est pourquoi SENS s'engage pour faire progresser l'économie sociale dans notre pays et la rendre plus visible.

### Ce qui s'est déjà passé...



- La Suisse participe pour la troisième fois au Baromètre de l'entrepreneuriat social



- La motion visant à promouvoir l'entrepreneuriat social a été approuvée par le Conseil national, mais a échoué au Conseil des États



- SENS est engagée dans le programme européen « Buy Social Europe B2B » pour promouvoir l'approvisionnement durable

### Où se situe l'Europe...

- Résolution de l'ONU sur l'économie sociale et solidaire (ESS)
- Plan d'action pour l'économie sociale
- Recommandations de l'OCDE sur l'économie sociale et l'innovation sociale



### Démêler les termes

Les termes « entrepreneuriat social » ou « économie sociale » sont encore peu connus en Suisse. Ceci notamment parce que les différentes régions linguistiques s'orientent vers des traditions différentes. Alors qu'en Suisse romande, l'« économie sociale et solidaire (ESS) » est assez bien établie, en Suisse alémanique, on lui préfère plutôt la désignation anglophone « Social Entrepreneurship ». Mais même ce terme est encore nouveau et peu clair pour beaucoup. L'adjectif « social » est souvent mal compris et réduit au mot allemand « sozial ». Or, il s'agit de « social » dans le sens de « sociétal », car il s'agit d'un impact social positif, que ce soit dans un contexte social, culturel ou écologique. Au fond, l'objectif d'une entreprise sociale est toujours de résoudre un défi social par une approche entrepreneuriale. L'impact est la finalité de l'entreprise.

## Les 5 principes de l'entrepreneuriat social :



Le but de l'entreprise est la création d'un impact social, écologique ou culturel positif.



Au moins 50 % des revenus proviennent de prestations ou de produits.



Le pouvoir de décision et la responsabilité incombent de manière autonome à l'entreprise.



Les surplus de revenus sont réinvestis en grande partie pour l'impact sociétal.



Les parties prenantes se voient offrir des possibilités de participation.

Fondamentalement, ces entreprises existent pour relever un défi sociétal et le résoudre par le biais d'une activité entrepreneuriale. L'impact est leur raison d'être. C'est pourquoi nous parlons souvent, chez SENS, d'une « économie orientée vers l'impact ». Afin d'être en phase avec les évolutions mondiales et européennes, il est également important, selon nous, d'ancrer la définition du terme « entrepreneuriat social », telle qu'utilisée tant par l'OCDE que par l'ONU.

La conception entrepreneuriale de l'économie sociale n'est pas nouvelle. Il existe depuis toujours des organisations qui se consacrent à la résolution d'un problème sociétal et qui peuvent être considérées aujourd'hui comme des acteurs pionniers bien établis. Cependant, pour les raisons décrites ci-dessus, nombre d'entre elles ne s'identifient pas directement au terme « entrepreneuriat social » et ne sont donc pas reconnaissables en tant que telles au premier coup d'œil. À cela s'ajoute le fait qu'aucune statistique sur l'économie sociale n'est disponible en Suisse. Il n'existe pas non plus, comme c'est le cas dans d'autres pays, de forme juridique propre permettant d'identifier les entreprises à impact, ni de moyen de les filtrer, par exemple dans le Registre du commerce ou dans d'autres répertoires.

People and Planet first y remédiera à l'avenir. Grâce à cette vérification globale, les entreprises peuvent désormais se faire distinguer en Suisse à moindre coût.



**VERIFIED**  
SOCIAL ENTERPRISE

## CRÉER DE LA VISIBILITÉ

# Apprécier l'économie sociale

**Nous sensibilisons le public aux entreprises à impact et nous nous adressons de manière ciblée à l'économie, aux médias, à la politique ainsi qu'aux personnes intéressées. Nous créons ainsi davantage de visibilité et renforçons leur présence.**



Plus un sujet est discuté publiquement, plus il a de chances de faire partie de l'agenda politique. L'accès à l'information est un facteur décisif à cet égard. Cependant, les données disponibles sur l'économie sociale en Suisse sont limitées. C'est la raison pour laquelle SENS a lancé le Baromètre de l'entrepreneuriat social, publié pour la première fois en 2020. L'objectif est de mettre à jour ce relevé tous les deux ans en procédant à une nouvelle collecte de données. Après les enquêtes de 2022, le baromètre a été reconduit avec succès en 2024. Étant donné son intégration au Moniteur européen de l'entreprise sociale, un tel projet nécessite une planification minutieuse et une étroite coordination.

Mais cela en vaut la peine. Depuis 2020, le nombre de personnes salariées représentées dans l'échantillon ainsi que leurs équivalents temps plein (ETP) ont presque quadruplé. Ce qui nous réjouit particulièrement en 2024 : les femmes sont fortement représentées. 51% des postes de management et 39% des postes de direction sont occupés par des femmes - ce qui est nettement supérieur à la moyenne suisse.



**european  
social enterprise  
monitor**

## CRÉER DE LA VISIBILITÉ

# L'économie sociale sous les projecteurs

En 2024, SENS a organisé le 4<sup>e</sup> Swiss Social Economy Forum (SSEF). Le forum, qui s'est tenu au Landhaus de Soleure, a attiré un grand nombre de personnes et a mis en lumière l'engouement croissant pour l'économie à impact, grâce à des échanges passionnants. Une communauté diversifiée, composée d'actrices et d'acteurs de la pratique, de la science, de la politique et de la société civile a mené des discussions intenses sur des thèmes clés de l'économie sociale tels que sa promotion, son financement et les approches politiques.

Au SSEF 2024, les projecteurs n'étaient pas seulement braqués sur des intervenant-e-s engagé-e-s, mais aussi sur les entreprises à impact elles-mêmes. La place du marché de l'entrepreneuriat social a permis de faire découvrir l'économie sociale et les entreprises ont pu présenter leurs produits et leur travail sur différents stands.



### Traiteur « Restessbar » de Soleure

Les thèmes de l'économie sociale ont non seulement attiré l'attention sur scène, mais ont également été mis en pratique pendant les pauses. Avec le service de restauration « Restessbar » de Soleure, nous avons pu réduire le gaspillage alimentaire et soutenir une association formidable. Grâce à la Restess-Box, les visiteuses et visiteurs ont pu emporter chez eux les aliments qui restaient en fin de journée.



## CRÉER UN RÉSEAU

### Et le gagnant est...

**Notre réseau réunit des entrepreneuses et des entrepreneurs engagé-e-s, des organisations partenaires et des personnes intéressées. Ensemble, nous nous engageons en faveur d'une économie à impact positif et durable.**



In 2024, SENS a eu une nouvelle fois l'honneur de décerner le Züri Award dans la catégorie Entrepreneuriat social, en collaboration avec les partenaires Nest, Banque Alternative Suisse et Veloblitz. Parmi de nombreuses entreprises convaincantes, Crowdcontainer est ressortie vainqueur. Cette entreprise crée des liens directs entre consommatrices et consommateurs d'une part, et productrices et producteurs du monde entier d'autre part, et mise sur des pratiques durables ainsi que des produits de qualité à des prix équitables - bénéficiant ainsi à la société et l'environnement !

Les nominés, parmi lesquels figurent la fondation St. Jakob, das Provisorium, Tadah, Spitex Herzenssache, Purpose Schweiz, Suur GmbH, Mamibrennt, Valeriana et Würzmeister, incarnent l'impressionnante diversité et la force d'innovation de l'économie à impact.

En participant une nouvelle fois aux Züri Awards, SENS a eu l'occasion de souligner son engagement en faveur de l'économie sociale en Suisse, et ce dans le cadre d'un événement extrêmement réussi et parfaitement organisé par Tsüri.ch.

## DÉVELOPPER DES COLLABORATIONS

### Rassembler les forces

**La collaboration est au cœur de nos préoccupations. Notre nouvel accord avec la Fondation collective Nest propose une prévoyance professionnelle flexible et complète pour les personnes ayant le statut d'indépendantes. La durabilité est au cœur de cette offre.**



#### **Prévoyance durable pour les personnes indépendantes**

En 2024, nous avons lancé, en collaboration avec la Fondation collective Nest, une nouvelle offre de prévoyance destinée aux indépendant-e-s qui gèrent leur entreprise de manière socialement et écologiquement responsable. Cette solution LPP durable leur procure une prévoyance vieillesse équitable et transparente.

Notre partenariat avec Nest repose sur des valeurs communes : des investissements éthiques, une stabilité à long terme et une responsabilité sociale. Par le biais de cette collaboration, nous nous engageons à promouvoir une économie à impact positif et une couverture sociale.

Nous sommes ravis de poursuivre notre collaboration et de convaincre toujours plus de personnes de se tourner vers une prévoyance responsable. Cette solution implique de devenir membre de SENS. Elle est ouverte à toutes les entrepreneuses et tous les entrepreneurs indépendant-e-s qui privilégient l'impact.

## PROMOUVOIR LES START-UP ET L'INNOVATION

# Investir « for impact »

### **Un nouvel écosystème d'investissement réunissant entreprises à impact et investisseurs voit le jour en Suisse.**

En 2024, SENS a réussi à mettre en place des partenariats solides pour une nouvelle offre de soutien. En collaboration avec la Fondation philanthropique de la Banque Cantonale de Zurich, la Fondation Mercator Suisse et la Fondation Swiss Re, nous avons développé le Social Impact Catalyst, qui sera lancé début 2025.

De nombreuses start-up à impact social parviennent à obtenir un premier financement. Mais lorsqu'elles sont sur le point de changer d'échelle et de se professionnaliser, l'accès au capital de croissance nécessaire se révèle être un obstacle majeur. Aux yeux des fondations, elles sont généralement trop orientées vers le profit, tandis que les investisseurs privés jugent leurs promesses de rendement trop faibles. C'est là que le nouveau programme de soutien apporte des solutions.

Le programme Social Impact Catalyst se veut un facilitateur entre ces start-up à impact social et les investisseurs en mobilisant des capitaux « for impact ». Il s'adresse à la zone grise, pauvre en capitaux, comprise entre le secteur à but non lucratif et celui à but lucratif. À cette fin, philanthropie et économie collaborent de façon transversale et font ainsi émerger ainsi une nouvelle compréhension de l'impact et du rendement.



## RENFORCER L'IMPACT

# Buy Social : s'approvisionner avec impact

**SENS représente la Suisse dans le programme d'approvisionnement européen « Buy Social Europe B2B » et agit en tant que partenaire officiel de vérification « People and Planet first ».**

En 2024, nous avons organisé avec succès un Buy Social Event en collaboration avec la Zurich Assurance et plusieurs entreprises à impact. L'objectif de ce projet est de mettre en relation des entreprises sociales avec de grandes entreprises afin de promouvoir un approvisionnement durable et répondant aux enjeux sociaux et environnementaux.

Grâce à des événements comme celui-ci, nous souhaitons continuer à tisser des liens entre l'économie traditionnelle et l'entrepreneuriat social tout en encourageant des coopérations à long terme. 2024 n'était qu'un début, et nous sommes impatients de continuer à développer ce modèle et d'attirer encore plus d'entreprises vers Buy Social.



### People and Planet first

En tant que partenaire national pour la vérification SEWF, nous pouvons proposer aux entreprises suisses une norme internationale qui procure une vérification de l'orientation vers l'impact, à moindre coût. L'entreprise Ellex s'y est lancée.



Une entreprise vérifiée répond à des exigences telles que la mission de l'entreprise, l'éthique, le financement, le réinvestissement des bénéficiaires, la structure de propriété et la garantie du maintien du but social (« mission lock »).

## VOIX DU RÉSEAU

**Les membres sont au cœur de SENS. Par leur travail quotidien, ils apportent une contribution importante et précieuse au bien-être sociétal.**

BAND propose des solutions pour la production, l'externalisation et l'économie circulaire. En tant que professionnel du travail manuel à l'automatisation partielle, ses prestations ont en même temps un impact positif sur la société. En effet, BAND établit de nouvelles normes dans la vie professionnelle. Elle crée une normalité dans la collaboration entre les personnes avec et sans besoin de soutien. L'action est durable et viable pour les générations futures. BAND emploie environ 900 personnes sur plusieurs sites dans la région de Berne. En tant que coopérative, l'entreprise est détenue majoritairement par ses collaborateurs.

« Nous considérons qu'il est de notre devoir de rendre les gens autonomes et de leur permettre de participer à la vie sociale et professionnelle. En agissant ainsi, nous jouons un rôle de pionnier et inspirons d'autres personnes à suivre également cette voie ».

**Christoph Matter,  
directeur BAND**



La Fondation Abendrot a été créée en 1984 par un petit groupe de jeunes entrepreneuses et entrepreneurs à Bâle, dans le but de constituer une caisse de pension répondant à leurs exigences élevées en matière de transparence, d'égalité et de durabilité, car aucune des caisses de pension existantes ne convenait à leurs attentes. Aujourd'hui, avec plus de 16'000 assuré-e-s et un volume de placement de plus de 3 milliards de francs, la caisse de pension compte parmi les plus grandes de Suisse.

« En tant que caisse de pension, la Fondation Abendrot place les prestations pour les personnes assurées au centre de son travail et s'oriente vers leurs besoins et ceux des entreprises affiliées. »

**Enza Bögli,  
directrice d'Abendrot**



## VOIX DU RÉSEAU

Zürcher Stalder SA propose une large variété de fils dans de nombreuses couleurs et qualités, ainsi que des accessoires et des appareils pour le tissage, le tricot, le crochet, la dentelle aux fuseaux et la broderie, mais aussi des livres spécialisés sur les techniques textiles les plus diverses. En outre, elle organise des cours avec du personnel instructeur expérimenté pour préserver les connaissances sur les techniques artisanales traditionnelles. Depuis plus de 60 ans, elle accompagne ses client-e-s avec passion et expertise dans leur épanouissement créatif et artisanal. Sa longue expérience fait d'elle un partenaire fiable pour tous les projets textiles.

« Nous considérons l'artisanat textile traditionnel comme un bien culturel précieux qu'il convient de promouvoir. Dans un monde de plus en plus numérisé, notre objectif est d'inspirer les gens à exprimer leur créativité à travers les techniques textiles et les couleurs. »

**Cornelia Zürcher,  
directrice de  
Zürcher Stalder**



 **zürcher · stalder**  
Garne - Kurse - Bücher - Reisen - Webgeräte



Depuis 2007, Überrasen conseille les entreprises dans le choix de leurs cadeaux à la clientèle et au personnel en mettant l'accent sur la durabilité. L'entreprise travaille étroitement avec ses fournisseurs et avec des ateliers sociaux pour réaliser les idées de sa clientèle. En tant qu'agence et atelier créatif, elle développe des produits et des concepts de cadeaux que leur clientèle peut offrir en toute bonne conscience et qui leur permettent de dormir sur leurs deux oreilles.

« Savoir d'où vient un produit, avec quels matériaux il a été fabriqué et dans quelles conditions il a été produit est une évidence pour nous - mais pas forcément pour notre clientèle. C'est là que nous intervenons : nous essayons de les convaincre grâce à un bon storytelling et d'éveiller chez eux le même plaisir d'utiliser des produits durables que celui que nous ressentons nous-mêmes. »

**Christine Angeli & Tobias Egger,  
co-directrice de überrasen**

 **surprisesen**  
pfliff und fair schenken

## Comptes annuels

### Bilan en CHF

#### Actifs

	2024	2023
Liquidités	64'645	64'110
Comptes de régularisation d'actifs	20'673	55'231
<b>Total des actifs</b>	<b>85'318</b>	<b>119'340</b>

#### Passifs

Engagements	27'146	27'421
Avances pour le projet Impact communication 2025	15'000	
Avances pour le Swiss Social Economy Forum	5'905	47'310
Avances pour Buy Social	18'557	28'557
Fortune de l'association	18'710	16'052
<b>Total des passifs</b>	<b>85'318</b>	<b>119'340</b>

### Compte de résultat en CHF

	2024	2023
Cotisations des membres	42'050	39'050
Contributions aux projets	172'657	112'117
Conseil et prestations	63'003	112'801
TVA	-10'553	-11'549
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>267'157</b>	<b>252'419</b>

Charges de projet	77'258	55'489
<b>Résultat brut après charges de projet</b>	<b>189'889</b>	<b>196'930</b>

#### Charges de personnel

Salaires bruts	141'551	154'879
Assurances sociales	25'976	25'938
Autres charges de personnel	1'560	3'173
<b>Total charges de personnel</b>	<b>169'087</b>	<b>183'991</b>
<b>Résultat brut après charges de personnel</b>	<b>20'812</b>	<b>12'939</b>

#### Autres charges d'exploitation

Loyers et infrastructure	9'543	8'957
Communication et représentation (imprimés, site web, relations avec les médias)	3'038	1'313
Administration et développement organisationnel (y c. AG, rap. annuel)	5'573	5'550
<b>Total des autres charges d'exploitation</b>	<b>18'154</b>	<b>15'820</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2'658</b>	<b>-2'881</b>

## RAPPORT DE RÉVISION



Bericht der Revisionsstelle  
an die Mitgliederversammlung von  
SENS, Plattform CooperativeSuisse  
Kalkbreite 10  
8003 Zürich

Als Revisionsstelle Ihrer Gesellschaft haben wir die auf den 31.12.2024 abgeschlossene Jahresrechnung im Sinne der gesetzlichen Vorschriften im Rahmen einer eingeschränkten Revision geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vereinsvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Prüfung erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilen wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganze. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen nicht Bestandteil dieser Revision. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht Schweizerischem Gesetz und Statuten entsprechen.

Zürich, 20. März 2025



Imboden und Partner Treuhand AG  
lic.iur. Markus Imboden

## PERSPECTIVES 2025

### ... et l'avenir

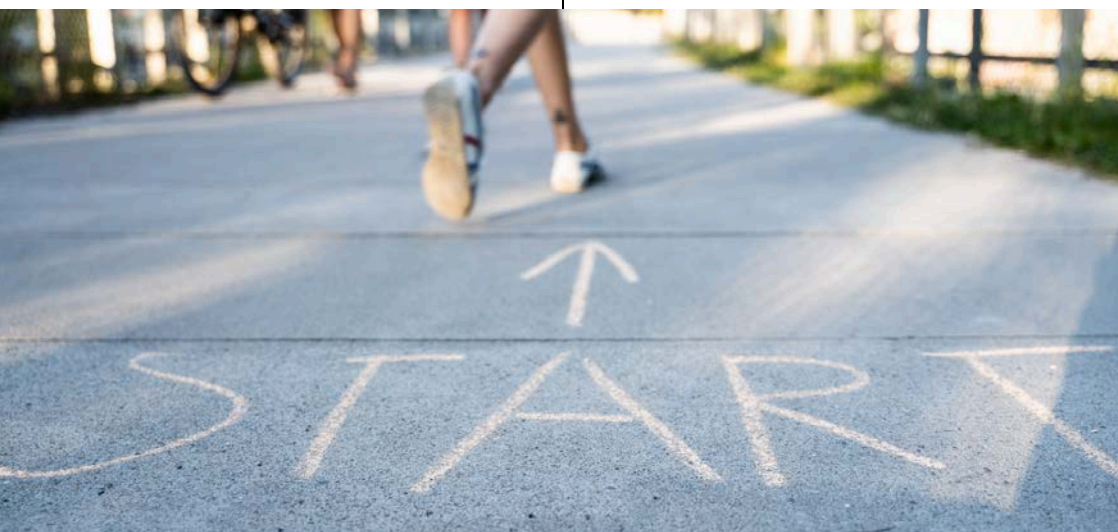
**En avant pour l'impact : nos plans pour promouvoir l'économie sociale sont variés et ambitieux. Et nous nous en réjouissons.**

En 2025, nous continuons à miser sur l'économie à impact avec toute notre énergie. Nous nous concentrons sur la promotion et le financement des entreprises sociales. Grâce à notre engagement dans le programme Buy Social, nous voulons augmenter la portée des entreprises sociales établies en incitant les grandes entreprises suisses à s'approvisionner davantage en produits et de prestations chez elles.

Nous nous réjouissons particulièrement du 5e anniversaire du Swiss Social Economy Forum (SSEF) qui aura lieu au printemps 2025 dans la magnifique Maison Farel, à Bienne. Nous attendons également avec impatience le Social Impact Catalyst, qui sera lancé pour la première fois en 2025.

Nous poursuivrons nos efforts pour renforcer l'entrepreneuriat social auprès du public et pour promouvoir les entreprises à impact, tant au niveau national qu'international. À l'horizon 2025, nous sommes très optimistes quant à l'ouverture de portes et nous nous réjouissons de créer des changements durables et positifs avec les entrepreneurs, les parties prenantes et les partenaires.

**SENS**Suisse  
Social Entrepreneurship



## REMERCIEMENTS

# On ne peut agir qu'ensemble

**Nous tenons à remercier chaleureusement tous les membres, partenaires et sponsors qui nous ont accompagnés, soutenus et qui ont collaboré avec nous au cours de l'année écoulée !**



SENS est une organisation indépendante dont le financement provient des cotisations de ses membres, des dons, des soutiens financiers par projets de la part de fondations et de mécènes, ainsi que des prestations et des conseils. Nous sommes reconnaissants à toutes celles et tous ceux qui souhaitent faire avancer notre vision.



[www.sens-suisse.ch/fr/participer-a-sens/](http://www.sens-suisse.ch/fr/participer-a-sens/)



## Mentions légales

### Éditeur

SENS

Kalkbreitestrasse 10

8003 Zurich

Tel. 044 585 33 45

[www.sens-suisse.ch](http://www.sens-suisse.ch)

### Conception et rédaction

SENS, Annabelle Wiebach

SENS, Rahel Pfister

### Photos

diktum.ch, Zurich

SENS

Photos des membres

mises à disposition

### Traduction

SENS, Dominique Roten