



Rapport annuel 2023

Sommaire

- 1 Éditorial
- 2 Les personnes derrière SENS
- 4 Entrepreneuriat social
- 6 Créer de la visibilité
- 8 Former un réseau
- 9 Renforcer l'impact
- 11 Promouvoir les startups et l'innovation
- 12 Voix du réseau
- 14 Comptes annuels
- 15 Rapport de révision
- 16 Perspectives
- 17 Remerciements

SENS | Rapport annuel 2023 | Avril 2024

SENS
Kalkbreitestrasse 10
8003 Zürich
info@sens-suisse.ch
www.sens-suisse.ch

Une attention accrue pour l'économie sociale

Chers et chères membres, organisations partenaires et personnes intéressées,

En été 2023, j'ai repris la présidence de SENS des mains d'Eric Nussbaumer. Notre association est une organisation jeune, de taille encore modeste, mais très agile et bien connectée, et avec des objectifs clairs. Nous voulons renforcer l'entrepreneuriat social en Suisse et nous engager pour une économie orientée vers l'impact. Nous mettons en réseau les entreprises qui poursuivent un objectif social ou écologique et créons une plus grande visibilité pour l'économie sociale. Nous sommes convaincus que l'économie doit adopter de nouvelles approches si nous voulons relever les défis sociaux et environnementaux de notre temps.

En octobre 2023, nous avons rencontré une communauté internationale impressionnante et inspirante lors du Social Economy World Forum SEWF à Amsterdam. Portés par le plan d'action pour l'économie sociale de l'UE et les recommandations de l'OCDE pour l'économie sociale, de nombreux pays proches ont déjà développé des programmes et des mesures d'encouragement nettement plus élaborés. La Suisse est à la traîne, comme l'a également constaté le conseiller national Nik Gugger dans sa motion visant à encourager l'entrepreneuriat social.

Nous ne devons pas nous laisser décourager par ce retard, mais sentir le vent tourner : la motion Gugger a été adoptée cet été par le Conseil national, ce qui est pour nous plus qu'un succès d'estime. C'est un pas clair dans la direction souhaitée et il est réjouissant de constater que les préoccupations de l'économie sociale aient trouvé un écho auprès d'une majorité du Conseil national. Il s'agit de poursuivre sur cette voie : nous élargissons notre réseau avec toujours plus de membres, nous lançons de nouveaux projets, nous nous positionnons avec le Swiss Social Economy Forum qui prend chaque année de l'ampleur et nous nous réjouissons de constater que la visibilité de l'économie sociale augmente.

Je remercie notre équipe, mes collègues du comité, nos membres, nos organisations partenaires et l'ensemble du réseau pour leur travail et leur soutien. Je me réjouis des prochaines étapes vers une économie d'avenir orientée vers l'impact !



A handwritten signature in black ink that reads "P. Tschannen".

Pia Tschannen

Présidente de SENS

LES PERSONNES DERRIÈRE SENS

Le comité



Lors de l'assemblée générale du 3 juillet 2023, SENS a élu une nouvelle présidente en la personne de Pia Tschannen, une femme de conviction. Elle est active depuis trois ans au sein du comité de SENS et dirige l'une des entreprises sociales les plus prospères de Suisse. Son entreprise Fairness at Work emploie aujourd'hui environ 350 personnes. Elle suit désormais les traces d'Eric Nussbaumer.

Eric Nussbaumer a fait ses adieux après six ans. En tant que fondateur et président de longue date, il a marqué de son empreinte l'histoire de SENS et a contribué de manière significative à son développement. L'assemblée des membres et l'équipe de SENS l'ont chaleureusement remercié pour son initiative et son précieux soutien.

Le même jour, Alex Kunze a été accueilli comme nouveau membre du comité. En tant que médiateur, il allie durabilité et développement d'entreprise et enseigne l'éthique d'entreprise à la HESB. Au SECO, il coordonne la mise en œuvre du Plan d'action sur la responsabilité des entreprises envers la société et l'environnement.



Notre comité : Pia Tschannen (présidente), Regina Natsch (vice-présidente), Dominique Roten, Camille Roseau et Alex Kunze. Épine dorsale de SENS, il soutient l'équipe de terrain avec son réseau, son expertise et son précieux regard extérieur.

LES PERSONNES DERRIÈRE SENS

L'équipe

Le bureau de SENS est situé à Zurich, dans le quartier de Kalkbreite. Une petite équipe de personnes passionnées par l'entrepreneuriat social s'engage pour le renforcement de ce secteur en Suisse : Silvan Scherer, Annabelle Wiebach, Samuel Suter, Alban Muret, Lea Fuchs, Beni Rohrbach et Rahel Pfister.



Rahel Pfister (directrice)



Samuel Suter



Beni Rohrbach



Annabelle Wiebach



Alban Muret



Silvan Scherer



Lea Fuchs

ENTREPRENEURIAT SOCIAL

L'entrepreneuriat social dans le monde et en Europe

Notre compréhension de l'entrepreneuriat social découle de la définition de l'OCDE. Nous nous orientons aux développements sur le plan européen et apportons savoir-faire et inspiration en Suisse.

Promotion de l'économie sociale et de l'innovation sociale

La promotion de l'économie sociale et de l'innovation sociale est essentielle pour un développement économique durable et socialement responsable. Grâce à un soutien ciblé, les entreprises sociales peuvent développer et mettre en œuvre des solutions concrètes pour répondre aux défis sociaux. L'entrepreneuriat social est donc entièrement en phase avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).



Au niveau international, l'OCDE est pionnière dans le soutien aux formes d'économie orientées vers l'impact. Elle a publié la [Recommandation sur l'économie sociale et solidaire et l'innovation sociale](#) et a ainsi créé un cadre international. L'ONU donne également un signal fort avec la [Résolution sur l'économie sociale et solidaire \(ESS\)](#).



En Europe, les choses avancent aussi. En 2021, l'UE a adopté le [Social Economy Action Plan](#). Ce plan d'action présente des mesures visant à mobiliser le plein potentiel de l'économie orientée vers l'impact. Les facteurs clés de ce plan sont l'amélioration des conditions cadres, telles que la visibilité et la reconnaissance, ainsi que l'accès aux financements et aux marchés. Dans ce sens, notre voisin allemand a lancé une nouvelle [Stratégie pour les innovations sociales et les entreprises d'intérêt public](#) et on trouve dans plusieurs pays européens des exemples comment une base solide pour l'entrepreneuriat social peut être créée sur le plan juridique également. La France et le Luxembourg font œuvre de pionniers à ce sujet.



ENTREPRENEURIAT SOCIAL

L'entrepreneuriat social en Suisse

En Suisse aussi, l'entrepreneuriat social a gagné en importance au cours des dernières années, malgré de nombreux obstacles. Dans le Baromètre de l'entrepreneuriat social Suisse 2022, près de la moitié des entreprises interrogées se sont plaintes de l'inadéquation des conditions-cadres politiques - notamment en ce qui concerne l'accès à du financement - comme étant le plus grand obstacle. Un premier pas a été franchi dans ce sens. En juin 2023, la motion « Encourager les entreprises sociales » du conseiller national Nik Gugger a été adoptée par le Conseil national. SENS salue ce pas important dans la bonne direction.

Les 5 principes de l'entrepreneuriat social :



Le but de l'entreprise est la création d'un impact social, écologique ou culturel (mission sociale).



Les revenus résultent d'au moins 50% de services ou produits.



Le pouvoir de décision et la responsabilité incombent de manière autonome à l'entreprise.



Les surplus de revenu sont réinvestis en grande partie pour l'impact social.



Les parties prenantes ont la possibilité de participer.

Que faut-il pour la Suisse ?

Pour promouvoir l'entrepreneuriat social de manière ciblée, il importe d'exploiter les avantages et de compenser les inconvénients. Les mesures suivantes y contribuent :

- Points de contact : centres de conseil pour les (jeunes) entreprises sociales
- Promouvoir la notoriété et les connaissances : par exemple par des offres de formation appropriées dans les écoles et les universités
- Recensement statistique : collecte de données sur la pénétration, la taille et l'impact
- « Buy Social » : promotion ciblée des entreprises sociales sur les marchés d'approvisionnement et de consommation publics et privés

CRÉER DE LA VISIBILITÉ

Plus de sensibilisation pour les entreprises orientées vers l'impact

Nous sensibilisons le grand public et informons le monde de l'économie, des médias, de la politique et toutes personnes intéressées de manière ciblée sur l'économie orientée vers l'impact. Nous suscitons ainsi de l'attention et renforçons la portée de l'entrepreneuriat social en Suisse.



Plus le sujet est débattu en public, plus il a de chances de se retrouver à l'ordre du jour de la politique. L'information est cruciale à cet égard. Or, il n'existe guère de données sur l'entrepreneuriat social en Suisse. C'est pourquoi SENS a pris l'initiative en 2020 de réaliser le premier Baromètre de l'entrepreneuriat social. L'objectif est d'actualiser ce baromètre tous les deux ans par une nouvelle enquête. Cela a été fait en 2022 et sera renouvelé en 2024, après un travail préparatoire en 2023. Cette enquête fait partie du Baromètre européen de l'entrepreneuriat social et implique un important travail de coordination.

Mais l'effort en vaut la peine. Nous considérons par exemple comme particulièrement réjouissant le fait que le Baromètre 2022 révèle que la part des femmes dans le management des entreprises sociales est de 47 %, soit dix points de plus que la moyenne nationale.



**european
social enterprise
monitor**

CRÉER DE LA VISIBILITÉ

L'économie sociale en scène

L'année dernière, SENS a pu organiser le 3e Swiss Social Economy Forum (SSEF). Cet événement, qui a attiré un grand nombre de participant-e-s au « Progr » à Berne, a été marqué par des échanges animés et un intérêt croissant pour l'économie sociale. Une communauté diversifiée issue de la pratique, du monde scientifique et politique ainsi que de la société civile a permis des discussions fructueuses sur des thèmes clés comme la formation, la communication, le financement et le rôle du politique.

Lors du SSEF 2023, les projecteurs n'ont pas seulement été braqués sur des intervenant-e-s passionnant-e-s, mais aussi sur des entreprises comme la Banque Alternative Suisse, NIKIN, Soeder et Patagonia, qui ont expliqué que s'orienter au sens ne se restreint pas à une maxime, mais implique un ancrage dans les structures organisationnelles. L'intégration de la communauté comme source de financement, notamment par le biais du crowdfunding, a été mise en avant comme étant essentielle pour les entreprises sociales.



Le SSEF fait son entrée sur la SRF !

Les personnes qui sont venues au SSEF n'ont pas été les seules à être enthousiasmées ; la SRF (TV alémanique) n'a pas voulu rester à l'écart. Dans l'émission « Echo der Zeit », Rahel Pfister, directrice de SENS, a donné un survol de l'économie sociale. Celle-ci a été présentée de façon claire comme une activité économique responsable, durable et orientée vers l'impact pour le bien de la société. Les entreprises de l'économie sociale en Suisse poursuivent des objectifs éthiques et réinvestissent leurs bénéfices.



FORMER UN RÉSEAU

Et le gagnant est...

Notre réseau réunit des entrepreneurs et entrepreneuses responsables, des organisations partenaires, des soutiens et des personnes intéressées. Ensemble, nous donnons du poids à la vision d'un système économique orientée vers l'impact.



En 2023 aussi, SENS a eu le plaisir de décerner le Züri Award dans la catégorie Entrepreneurat social, en collaboration avec les co-sponsors Nest, Banque Alternative Suisse et la WOZ. Parmi une sélection impressionnante d'entreprises innovantes, gebana s'est imposée comme une gagnante convaincante. Son approche pionnière dans le commerce alimentaire et ses 25 ans de modèle dans le domaine de l'économie orientée vers l'impact ont non seulement permis de mettre sur le marché des produits de haute qualité, mais aussi d'apporter des changements sociaux positifs dans le monde entier.

Les nominés, dont grassrooted, Veloblitz, OiOiOi et Posmo Suisse, reflètent la diversité et la capacité d'innovation de l'entrepreneuriat socialement responsable. Les hôtels Sinn & Gewinn ont également été récompensés pour leur action.

En participant aux Züri Awards, SENS a pu souligner son engagement pour une économie orientée vers l'impact et la responsabilité sociale lors de cet événement très réussi organisé par le média Tsüri.ch.

RENFORCER L'IMPACT

Rassembler les forces

Avec APRÈS, nous voulons défendre les intérêts des entreprises à impact en Suisse et promouvoir l'entrepreneuriat social et l'Économie sociale et solidaire.

L'union fait la force

Afin d'unir nos forces pour faire entendre la voix des entreprises orientées vers l'impact en Suisse et les promouvoir, nous avons conclu une coopération avec les trois chambres APRÈS (GE, VD et BEJUNE).



Qui est APRÈS ?

APRÈS est une association à but non lucratif qui s'engage pour la promotion et la reconnaissance de l'Économie sociale et solidaire (ESS). APRÈS connaît un essor considérable, compte plus de 800 membres et constitue un réseau d'entreprises et d'organisations salariant 6000 personnes engagées dans la transition écologique et sociale.

Nous sommes très heureux de constater que la collaboration initiée entre APRÈS et SENS conduit à une plus grande coopération entre les organisations faitières de l'économie progressiste au niveau national. Et nous sommes optimistes pour l'avenir !

Notre mission commune

Par cette coopération, nous souhaitons nous engager pour une plus grande collaboration entre les entreprises au profit de la société. Ensemble, nous pouvons mieux faire entendre la voix d'une économie tournée vers l'avenir et créer des liens intersectoriels, nationaux et européens.



Antonin Calderon
Member of the coordination

People and Planet first

Ce mouvement mondial réunit et renforce les entreprises qui placent l'humain et la planète au-dessus du profit. SENS y participe en tant que partenaire national et tisse des liens vers la Suisse. Cela apporte du savoir-faire, du réseau et énormément d'inspiration.



PROMOVOIR LES STARTUPS ET L'INNOVATION

Buy Social : s'approvisionner avec impact

Nous nous engageons pour l'entrepreneuriat social en Suisse et créons des liens vers les activités européennes. En tant que représentante suisse, SENS participe au programme d'approvisionnement européen « Buy Social Europe B2B » et elle est un partenaire officiel de vérification SEWF.



« Buy Social » signifie que les entreprises s'approvisionnent délibérément auprès d'entreprises à vocation sociale. Par ce choix, elles contribuent à ce que leurs chaînes d'approvisionnement deviennent plus durables. Cette décision a non seulement un impact positif pour les entreprises, mais profite également à la société dans son ensemble. Chaque franc investi permet aux entreprises sociales d'étendre leur influence positive.

Deux rapprochements réalisés

Dans le cadre d'un projet européen Buy Social nous avons pu, en tant que partenaire national, organiser déjà deux événements de rapprochement en Suisse. À cette occasion, nous avons mis en relation des entreprises sociales avec des grandes entreprises.

Ce n'est pas seulement par le biais du programme Buy Social que nous agissons au-delà des frontières. En tant que partenaire national pour la vérification « SEWF », nous pouvons mettre un standard international à la disposition des entreprises suisses.

Vérification officielle Entreprise sociale

Pour la première fois en Suisse, il est possible de se faire vérifier en tant qu'entreprise sociale, grâce à la vérification SEWF que nous pouvons mener en collaboration avec le Social Enterprise World Forum. La vérification s'inscrit dans les 5 principes de l'entrepreneuriat social et est en train d'être mise en œuvre dans de nombreux pays européens.



VOIX DU RÉSEAU

Le réseau et ses membres constituent le cœur de SENS. Ils sont des exemples d'une économie vers l'impact et s'engagent chaque jour, par leur travail et leur entreprise, pour le bien-être de la société. C'est pourquoi nous présentons ici quelques-uns de nos membres.

Social Fabric est une association indépendante qui offre de la formation, une expérience professionnelle et de l'intégration sociale aux couturiers et couturières issu-e-s de l'immigration, par le biais d'une production locale sur commande et la vente directs de ses produits. L'atelier de couture communautaire est à la fois une entreprise d'apprentissage, un lieu pour des ateliers d'entreprise et un hobby.

Nous permettons à des personnes issues de l'immigration d'accéder à un travail, à de la formation et à des interactions sociales et voulons montrer l'exemple. En effet, ces besoins de base ne sont que partiellement accessibles aux personnes réfugiées. Notre mission est d'y remédier et d'inspirer d'autres entreprises à suivre le même chemin.

Justine Portenier
Directrice générale
Social Fabric

**SOCIAL
FABRIC**



MusikSpitex est un projet de l'association cassiopeia qui mise sur la participation culturelle des personnes bénéficiant de soins à domicile. MusikSpitex permet d'organiser des concerts personnels à domicile pour les personnes de tous âges qui ne peuvent plus participer à des manifestations culturelles.

En Suisse, la population vieillit rapidement et le besoin de soins à domicile augmente. Ni les services d'aide et de soins à domicile ni les proches ne sont généralement en mesure de proposer une prise en charge globale, en plus des soins de base au quotidien, faute de moyens. Que faire alors de toutes les histoires et émotions d'une vie émouvante ? Nous comblons le fossé entre soins et accompagnement et offrons une contribution décisive à la santé mentale des personnes nécessitant des soins.

Mirjam Toews
Fondatrice
MusikSpitex



VOIX DU RÉSEAU

Soeder développe des produits de soins de haute qualité qui sont durables, bons pour l'environnement et pour les gens. Dans son usine, à Schwerzenbach près de Zurich, l'entreprise renonce aux ingrédients chimiques et n'utilise que ce que la nature lui offre. Sa philosophie réfute les méthodes de production usuelles et les contraintes de l'économie de marché.

Avec nos produits et notre offre, nous voulons sensibiliser la société et l'orienter vers des comportements de consommation durable. Cette tendance s'est accrue durant les dix dernières années. Alors qu'avant, nous avions de la peine à aborder les thèmes de la recharge de consommables et des produits naturels, notamment dans l'hôtellerie de luxe, nous sentons aujourd'hui un énorme changement de mentalité. Nous pensons avoir apporté notre modeste contribution à cet égard et nous voulons l'augmenter à l'avenir.

**Hanna Olzon Åkerström &
Johan Olzon Åkerström
Founders Soeder AG**

*Soeder**



Quadrat AG est à la fois bureau d'architecture, magasin de meubles design d'occasion et lieu inspirant pour une utilisation variée. Ces trois domaines sont liés par l'idée de durabilité et de longévité. Par conviction, Quadrat AG agit de manière responsable pour la nature, l'être humain et le monde qui l'entoure.

Quadrat AG agit toujours dans l'esprit de la circularité. Nous voulons partager notre enthousiasme et inspirer le plus grand nombre possible avec une perspective positive, que ce soit dans nos projets de construction, avec notre magasin d'occasion, notre atelier de réparation ou par le biais de manifestations sur ces thèmes.

**Dan Hodler
Propriétaire
Quadrat AG**



COMPTES ANNUELS

Bilan en CHF	2023	2022
Actifs		
Liquidités	64'110	32'155
Actifs de régularisation	55'231	23'179
Total actifs	119'340	55'334
Passifs		
Engagements	27'421	7'365
Avances pour mise en place de l'organisation et de projets		12'880
Avances pour Swiss Social Economy Forum	47'310	16'155
Avances pour Buy Social et Monitor	28'557	
Fortune de l'association	16'052	18'933
Total passifs	119'340	55'334
Compte de résultat en CHF	2023	2022
Cotisations des membres	39'050	30'500
Contributions liées à des projets	112'117	343'213
Activités de conseil et de service	112'801	99'775
Taxe sur la valeur ajoutée	-11'549	-8'657
Produits d'exploitation	252'419	464'811
Charges des projets	55'489	141'616
Résultat brut après charges de projets	196'930	323'195
Charges de personnel		
Salaires bruts	154'879	240'411
Assurances sociales	25'938	57'649
Autres charges de personnel	3'173	3'640
Total charges de personnel	183'991	301'700
Résultat brut après charges de personnel	12'939	21'495
Autres charges d'exploitation		
Loyer et infrastructure	8'957	10'309
Communication et représentation (imprimés, site web, relations médias)	1'313	3'053
Administration et développement organisation (AG, rapport annuel)	5'550	7'083
Total autres charges d'exploitation	15'820	20'445
Résultat d'exploitation	-2'881	1'050

RAPPORT DE RÉVISION



Bericht der Revisionsstelle
an die Mitgliederversammlung von
SENS, Plattform CooperativeSuisse
Kalkbreite 10
8003 Zürich

Als Revisionsstelle Ihrer Gesellschaft haben wir die auf den 31.12.2023 abgeschlossene Jahresrechnung im Sinne der gesetzlichen Vorschriften im Rahmen einer eingeschränkten Revision geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vereinsvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Prüfung erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilen wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganze. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen nicht Bestandteil dieser Revision. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht Schweizerischem Gesetz und Statuten entsprechen.

Zürich, 28. März 2024

Imboden und Partner Treuhand AG
lic.iur. Markus Imboden

PERSPECTIVES 2024

... et la suite

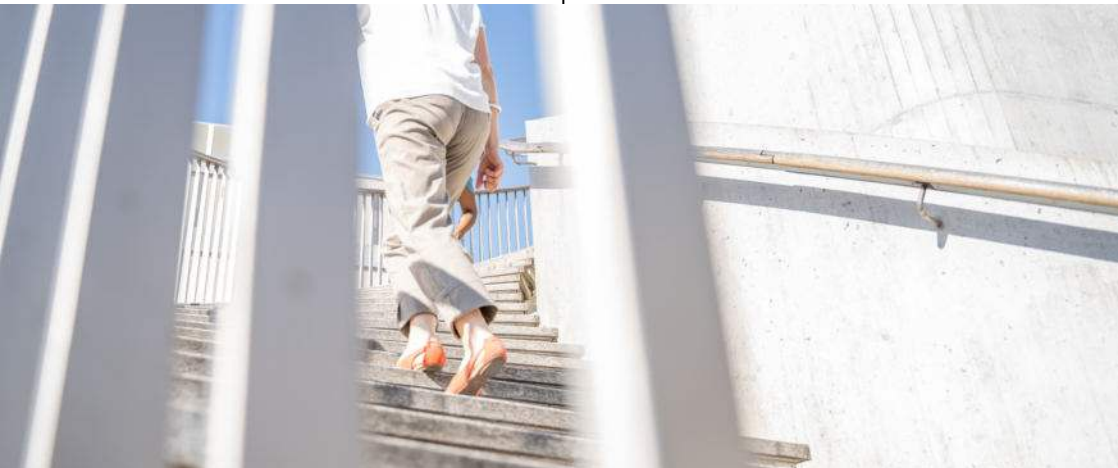
Notre approche pour promouvoir et renforcer l'entrepreneuriat social pour l'année à venir :

En 2024, nous continuons à développer avec enthousiasme l'économie orientée vers l'impact. Nous mettons l'accent sur la promotion et le financement des entreprises sociales. Au travers de notre collaboration avec le programme Buy Social, nous voulons augmenter la portée des entreprises sociales établies et inciter les grandes entreprises suisses à se procurer davantage de produits et de services auprès d'elles.

Nous nous réjouissons particulièrement du Swiss Social Economy Forum (SSEF) au printemps 2024, qui se tient cette année à Soleure. La publication du baromètre 2024 est à l'agenda et nous prévoyons de faire avancer les efforts au niveau politique en soutenant la motion sur l'encouragement des entreprises sociales.

Nos efforts visent à continuer à faire connaître l'entrepreneuriat social auprès du grand public et à renforcer le soutien aux entreprises orientées vers l'impact au niveau national et international. Nous sommes impatients d'aborder les défis et les opportunités que l'année 2024 réserve à l'économie sociale et de travailler avec les entrepreneurs et entrepreneuses, parties prenantes et partenaires pour apporter des changements positifs.

SENSSuisse
Social Entrepreneurship



REMERCIEMENTS

On ne peut agir qu'ensemble


Nous remercions chaleureusement l'ensemble des membres, partenaires et sponsors qui ont collaboré avec nous et qui nous ont soutenus !



En tant qu'organisation indépendante, SENS est financée par les cotisations de membres, des dons, des contributions pour des projets provenant de fondations et de fonds de soutien, ainsi que par les prestations de service et de conseil qu'elle fournit. Nous sommes heureux d'accueillir toutes celles et tous ceux qui partagent notre vision que ce soit comme membre, donateur ou donatrice ou encore partenaire de projet :



<https://sens-suisse.ch/fr/participer>



Impressum

Éditeur

SENS

10, rue Kalkbreitestrasse

8003 Zurich

Tél. 044 585 33 45

www.sens-suisse.ch

Conception et rédaction

SENS, Annabelle Wiebach

SENS, Rahel Pfister

Photos

diktum.ch, Zurich SENS

Photos des membres

mises à disposition

Traduction

SENS, Dominique Roten